

„Od pomysłu do projektu” – warsztaty na temat reguł i zasad budowania projektów oraz zarządzania nimi.

Szczegółowy zakres tematyczny warsztatów: **projekty nieinwestycyjne** (tzw. „miękkie”) ukierunkowane m.in. na aktywizację lokalnych środowisk, rozwój zasobów ludzkich oraz integrację społeczną.

RAMOWY PROGRAM WARSZTATÓW

Czas trwania:	1 cykl warsztatów, 2 dni szkoleniowe
	Zakres merytoryczny:
DZIEŃ I 08.04.2025 r. godz. 14.00 – 17.00 (w tym 1 przerwa kawowa x 15 minut)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jak identyfikować potrzeby i problemy lokalne – analiza problemów i potrzeb w kontekście grupy docelowej projektu. 2. Umieszczenie projektu w polityce lokalnej, regionalnej i krajowej oraz politykach horyzontalnych UE (strategie gminne i powiatowe, strategia województwa, SZOP, LSR, inne). 3. Określenie głównego celu projektu i ewentualnych celów szczegółowych. 4. Matryca logiczna projektu. 5. Wskazanie działań w projekcie oraz zespołu merytorycznego. 6. Budowanie ram czasowych projektu.
DZIEŃ II 15.04.2025 r. godz. 14.00 – 17.00 (w tym 1 przerwa kawowa x 15 minut)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wskaźniki projektu (produkty i rezultaty) oraz ich monitoring i ewaluacja. 2. Budżetowanie, kwalifikowanie wydatków i ich rozliczenie: <ol style="list-style-type: none"> a. budowa budżetu zadaniowego, b. dobór jednostek miary, c. kwalifikowanie wydatków i rozliczanie projektu. 3. Zespół projektowy: jego skład, czynności i odpowiedzialności. 4. Promocja projektu. 5. Przegląd przedsięwzięć <i>Lokalne Strategie Rozwoju dla obszaru powiatu nakielskiego na lata 2023-2029 „Człowiek siłą Doliny Noteci”</i> (LSR) jako potencjalnego źródła finansowania projektów aktywizujących lokalne społeczności obszaru powiatu nakielskiego.

Uczestnicy, którzy wezmą udział w obu dniach warsztatów, otrzymają zaświadczenia o ukończeniu cyklu warsztatowego „Od pomysłu do projektu”. Udział w warsztatach jest bezpłatny.

Prowadzenie: Dorota Stanek/Monika Żydek

Nakło nad Notecią, 14.03.2025 r.

.....
/podpis przedstawiciela LGD/

Warsztaty realizowane w ramach Planu komunikacji z lokalną społecznością.

Cel komunikacji: Rozpowszechnianie informacji o szczegółowych zasadach przyznania i rozliczania pomocy w ramach LSR oraz kreowanie pomysłów na projekty w ramach LSR.

Nazwa działania komunikacyjnego: Od pomysłu do projektu.